



De Bonne Maman

*Ressuscitez Au Bon
Café*



1 CUP ACHETÉ =
- 50% SUR LE CAFÉ

SUIVEZ-NOUS

666 AVENUE DE MACCHABÉE, 75016 PARIS



VALABLE UNIQUEMENT LORS D'UNE COMMANDE A EMPORTER

LOGO AU BON CAFÉ :



J'ai décidé de designer un peu le logo en l'associant au thème qui nous a été proposé. Pour cela j'ai pris une image un peu aux couleurs feues et je l'ai alors inséré grâce à illustrateur sur l'écriture du logo qui nous a été fournis.

CRÉATION DE LA BANNIÈRE FACEBOOK :

Voici les différents pack shot qui ont donc été mis en place pour les 4 produits que le client « Au Bon Café » nous a proposé de mettre en avant sur place, à emporter et/ou en sachet.



Lors de la création de la bannière pour Facebook, j'ai décidé d'éclaircir un peu plus le logo en le mettant à 100% du mode Selfie sur Canva afin que celui-ci se trouve visible sur le fond noir.

J'ai aussi cherché qu'elles étaient les dimensions exactes pour créer une bannière adaptée directement et ne pouvant ainsi pas perdre de l'information lors de l'insertion de celle-ci sur le réseau social.

J'ai aussi décidé de mettre en avant tous les différents pack shot que « Au Bon Café » peut proposer afin de mettre en avant le côté à la fois sur place / à emporter et en sachet.

J'ai rappelé l'identité des pack shot en les mettant en avant avec un objet qui les correspond et que j'ai utilisé pour chacun des pack shot.

PACK SHOT - AGGREGTSUKOFFEE :



Pour la création du Pack Shot pour le produit « Aggregtsukoffee », je me suis inspirée du Japon. Le cercle rouge au milieu est une référence au drapeau japonais . Je l'ai aussi un peu designé en mettant une petite rizière typique des lieux japonais.

J'ai aussi fait en sorte de présenter ici, les 3 différents moyens proposés par le client

- la tasse de café rappel du café sur place
- Le cup rappelant le café à emporter
- Le Sachet 500g à retrouver dans certains points de vente

Une bouteille de saké ainsi qu'un temple sont aussi présents afin de faire rappelle à la culture Japonaise.

Je me suis aussi amusé à trouver l'idée de mettre dans le café une tête de mort en mousse

Dans chacun des visuels vous allez pouvoir retrouver certains éléments tels que :

- les graines de café afin de rappeler le produit vendu par le client « Au Bon Café »
- Une tête de mort aux couleurs rouge afin de faire rappel à l'esprit feu et faire un contraste avec le fond noir ainsi qu'au logo.

Sur les éléments qui consistent les pack shot vous pouvez retrouver le logo de l'entreprise mais également un symbole japonais.

PACK SHOT - TCHAIKOSFEE :



Pour le pack shot du produit Tchaïkosfee, j'ai décidé de présenter deux types de services tel que :

- le cup pour la vente à emporter et
- Le sachet

Au centre se trouve le logo re-designer.

Le thème a été très inspirant ainsi, afin de rester dans le thème de base assez sombre j'ai décidé de mettre en avant le sublime ballait « Le Lac des cygnes » insérant un cygne noir en bas à gauche et des danseuses classiques ainsi que quelque note de musique.

Au centre de l'ensemble du visuel un petit violon ainsi que la tête de mort et les graines de café sont de nouveaux visibles.

PACK SHOT - GASOLINE :



Un coup de mou = un café. Au Bon Café présente alors le café qui vous donnera toute l'énergie dont vous aurez besoin pour tenir tout le long de la journée.

Le feu, les drapeaux de course, la Harley Davidson, le casque de motard tous les symboles de la vitesse sont réunis en un seul et même endroit.

PACK SHOT - FAST LIFE



Enfin, voici le dernier pack shot qu'Au Bon Café nous a demandé de réaliser. Ainsi je vous présente le tout nouveau produit « Fast Life ».

Ce fut pour moi le plus compliqué à différencier de Gasoline. J'ai tout de même décidé de m'en inspirer en mettant en avant la voiture de course en mise en scène.

Sur le pack shot j'ai décidé de mettre un sablier et de créer un contraste entre à droite la party « chill » de la vie avec des palmiers et à gauche des personnes qui courent afin de faire un parallèle entre les deux modes de vie.

POST FACEBOOK :

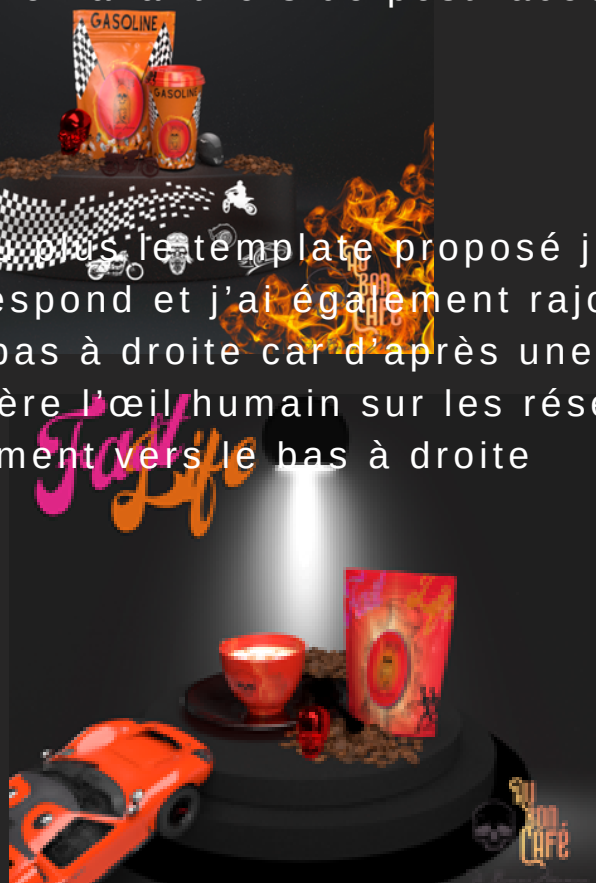


GASOLINE

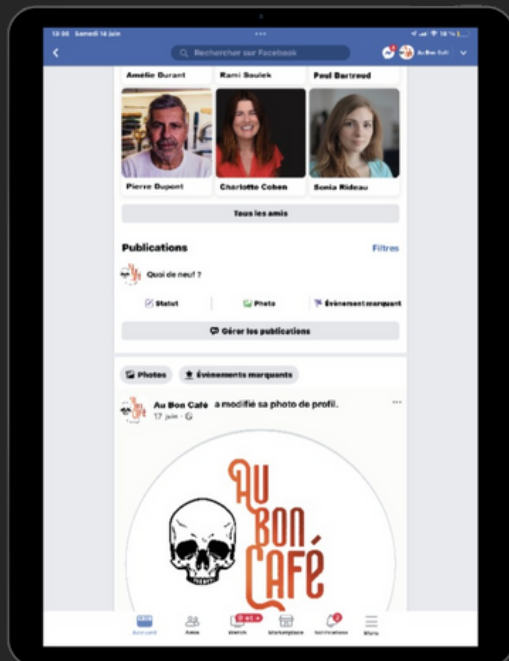
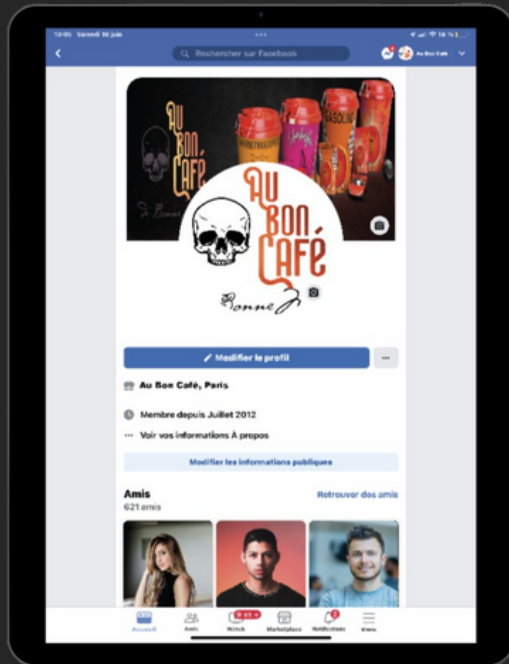
J'ai décidé de mettre en avant lors de post facebook le produit :

- Aggretsukoffee
- Gasoline et
- Fast Life

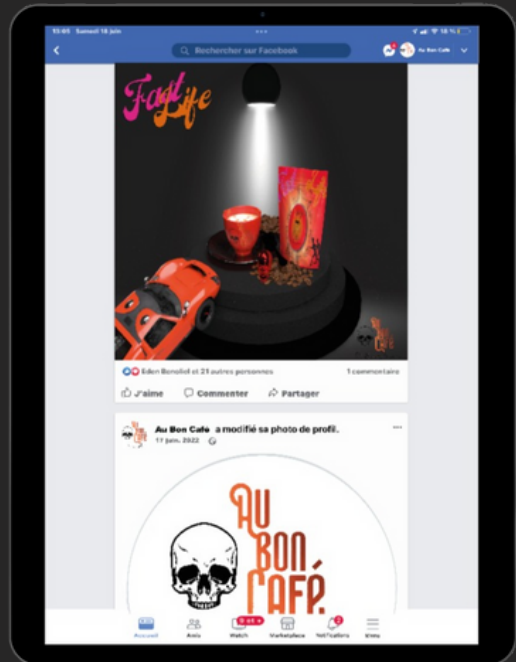
Afin d'enrichir un peu plus le template proposé j'ai alors écrit le produit qui leur correspond et j'ai également rajouté le logo du client « Au Bon Café » en bas à droite car d'après une étude que j'avais réalisé l'année dernière l'œil humain sur les réseaux sociaux se dirige automatiquement vers le bas à droite



POST FACEBOOK :



POST FACEBOOK :



LES 2 POST INSTAGRAM :

J'ai décidé de poster la plupart des templates sur mon portefeuille
@audreyalba_creation

POST N°1 (EN 3 POST)



audreyalba_creation 🤪 Électif - Dimension 3D -
C'est 4 jours où tu apprends à te surpasser, c'est
aussi une sacrée découverte d' [@dimensionadobe](#)
de la suite [@adobe](#) sans oublié l'utilisation
extraordinaire de [@photoshop](#) et [@illustrator](#)

Ainsi je vous présente donc la toute nouvelle
gamme de notre sublime marque de café
[@AuBonCafé](#) ! Composé de 4 nouveaux produits
disponible sur place , à emporter et en sachet,
qu'attendez-vous pour le savourez ?? 🤔

[#work](#) [#school](#) [#adobe](#) [#dimension](#) [#3d](#) [#mockup](#)
[#cafe](#)

POST N°2 : LE TCHAIKOSFEE :

Niveau design j'ai gardé le même esprit que pour les post facebook en mettant le nom du produit plus en avant sur le template et en insérant le logo en bas à droite.



audreyalba_creation @Électif - Dimension 3D -
C'est

4 jours ou tu apprends à te surpasser, c'est aussi
une
sacrée découverte d' [@dimensionadobe](#) de la suite
[@adobe](#) sans oublier l'utilisation extraordinaire de
[@photoshop](#) et [@illustrator](#)

🐣 Ainsi je vous présente donc 1 de ces fabuleux
produit
le
Tchaïkosfee par [@AuBonCafé!](#)

🎵 Le seul rythme que vous devrez suivre de bon
matin
est
celui que vous aller boire!

[@im_paris](#) [@im_paris](#)

[#morning](#) [#routine](#) [#cafe](#) [#new](#) [#produit](#) [#fictif](#)
[#fiction](#)
[#marque](#) [#devoir](#) [#homework](#) [#ecole](#)
[#work](#) [#school](#) [#adobe](#) [#dimension](#) [#3d](#) [#mockup](#)
[#cafe](#)

STORY : ENSEMBLE DES 2 POST STORY



STORY INSTAGRAM N°1

Dans cette story n°1 mise en place, j'ai mis en avant le logo de l'entreprise et j'ai inséré un élément dynamique rappelant le nouveauté « New Collection ».



STORY INSTAGRAM N°2

Story n°2 : dans le post n°2 je suis restée un peu sur la simplicité du produit en rappelant le côté lac des cygnes en insérant des éléments dynamiques telles que :

- En bas à gauche une danseuse classique
- En-dessous de l'image des plumes
- Au-dessus de la publication repartagé l'inscription de « Nouveau produit le Tchaïkosfee par @auboncafee »



AFFICHE PUBLICITAIRE A4

Pour l'affiche publicitaire au format A4 demandé je suis resté sur le fond assez sombre avec toujours la petite lumière du centre. J'ai aussi décidé de ne pas mettre en avant qu'un seul produit mais les 4 ainsi que les deux différents services proposés.

Je me suis un peu amusé avec le slogan et le thème du client « Ressuscitez Au Bon Café » avec le symbole de la tête de mort.

Je me suis également inspirée de la méthode Aida (Attention - Intérêt - Désir et Action) apprise il y a quelques années maintenant mais qui se sont toujours avérées assez efficaces.

J'attire l'attention sur le slogan, j'évoque l'intérêt sur les différents produits et services proposés, je suscite le désir avec le système de promotion et j'invite à l'action en mettant une condition (« Valable uniquement lors d'une commande à emporter ») mais également en inscrivant le lieu du café et en mettant les différents réseaux sociaux sur lequel Au Bon Café est présent.



HERO HEADER

Pour le hero header j'ai inscrit les différentes rubriques du site internet en identifiant les différents produits que le prospect ou futur consommateur sera amené à acheter. J'ai également rajouté une rubrique à propos et les icônes d'identification et de panier. En haut à gauche vous pouvez également retrouver le logo de l'entreprise.

Au centre du hero header j'ai mis en place un carrousel. J'ai préféré mettre en avant ici les différents produits et services proposés afin que le futur consommateur est une vision globale de ceux sur quoi il souhaiterait cliquer et/ou commander. J'ai également rajouté un bouton « take a break » qui renverrait sur une page présentant tous les produits et services qu' « Au Bon Café » propose.

Enfin en scrolling un peu plus la page j'ai mis en avant l'entreprise afin que le futur consommateur puisse avoir une certaine idée de l'entreprise chez qui il souhaiterait acheter.

