

Audrey ALBA

Responsable Marketing Digital

[in audrey-alba](#) [audreyalba.com](https://www.audreyalba.com)

contact@audreyalba.com [+33\(0\)6 24 76 56 94](tel:+33(0)624765694)

[92400 Courbevoie, France](#)

Profil

Passionnée par le marketing digital, mon objectif est d'optimiser les performances web et de piloter des projets internationaux innovants afin de maximiser la visibilité et l'engagement à l'échelle mondiale.

Expérience Professionnelle

Cheffe de Projet Web

2024

House of Leaders

Concevoir un site web performant et adapté aux besoins de l'entreprise, en garantissant une expérience utilisateur fluide et un référencement optimisé.

- Création d'un site web sous WordPress avec Elementor et du CSS personnalisé, adapté aux spécificités de l'entreprise.
- Réduction de 30 % du temps de chargement du site grâce à une optimisation SEO avancée via Google Analytics et Screaming Frog.
- Coordination efficace du projet avec l'équipe via Slack et Trello, respectant les délais et le budget alloué.

Responsable Marketing Digital

2021-2023

Defthedge

Accroître la visibilité, l'engagement et le trafic via des stratégies digitales optimisées (SEO/SEA).

- Acquisition de plus de 30 000 nouveaux utilisateurs en 1,5 an, dont 45 % via le SEO organique.
- Optimisation des campagnes SEA avec un budget de 3 000 €, générant 2 408 clics à un coût moyen d'un euro par clic.
- Création de contenu multicanal optimisé pour le SEO, augmentant le trafic organique de 30 %.

Responsable Développement Web

2020-2021

Capital Expertise Comptable

Développer des stratégies web marketing multicanales en optimisant la présence en ligne des différentes divisions de l'entreprise.

- Renforcement de la visibilité en ligne grâce à des campagnes SEO optimisées avec Yooda Insight et Google Analytics, augmentant le trafic organique.
- Mise en place d'un plan de communication visuelle, améliorant l'image de marque digitale et la cohérence visuelle des sites.
- Optimisation des performances web avec une maintenance efficace des sites WordPress, assurant une meilleure expérience utilisateur et une augmentation du trafic.



Soft / Hard Skills

Analyse de données et SEO/SEA
Création de contenu multicanal
Développement de sites web
E-mail Marketing
Gestion de la relation client
Gestion de projet web
Stratégie digital

Adaptabilité
Communication
Empathie
Esprit d'équipe
Leadership
Résolution de problèmes
Rigueur

Education (Bac +5)

Institut de l'Internet et du Multimédia

Double Diplôme Master Management de la Transformation Digital
2021 - 2023

IUT Paris 8

Licence E-Commerce et Marketing Numérique
2020 - 2021

Pôle Supérieur Montalembert

BTS Commerce International
2018 - 2020

Centres d'intérêt

Lecture, Musique (Piano), Sport, Voyage

Language

Français (Langue maternelle)
Anglais (Courant)
Allemand (Moyen)